

BIOGRAFILM ACADEMY

Strategie innovative per l'audience development e la brand identity di un festival cinematografico



Operazione Rif. PA 2023-20280/RER approvata con DGR 2195/2023 del 18/12/2023 cofinanziata con Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna FSE+ 2021/2027

Calendario del corso

Il corso prevede 180 ore di lezioni, articolate secondo il programma che segue, e 120 ore di stage.

Le date riportate potranno subire modifiche da parte dell'ente organizzatore che provvederà tempestivamente a riferire ai partecipanti le variazioni.

Le lezioni si svolgeranno presso la biblioteca della casa di riposo Lyda Borelli, Via Saragozza, 236, Bologna ad eccezione delle lezioni online (segnalate nel programma) che verranno svolte attraverso la piattaforma Google meet.

Per domande di natura organizzativa e logistica riferirsi alla tutor del corso Elena Tommasi alla seguente mail: academy@biografilm.it

SETTIMANA 1

- Lunedì 19/02, ore 08.30-09:00 presentazione del corso a cura di ForModena e Biografilm
Ore 09.00-13.00: **Marco Cucco**, Lavorare nel mondo della cultura
- Martedì 20/02, ore 09.00-13.00: **Guglielmo Pescatore**, AI, innovazione e progetti digitali per la Cultura
- Mercoledì 21/02 ore 09.00-13.00: **Emiliano Rossi**, La filiera produttiva del cinema: L'industria cinematografica e il film
- Giovedì 22/02 ore 09.00-13.00: **Andrea Romeo**, Lavorare nel mondo della cultura: strategie editoriali nella filiera dell'entertainment
- Venerdì 23/02 ore 09.00-13.00: **Paolo Martinelli**, Relazione con il territorio e progettazione partecipata

SETTIMANA 2

- Lunedì 26/02, ore 09.00-13.00: **Marco Cucco**, Lavorare nel mondo della cultura
- Martedì 27/02, ore 09.00-13.00: **Emiliano Rossi**, La sfida dei festival nel contesto mediale contemporaneo: una prospettiva allargata
- Mercoledì 28/02 ore 09.00-13.00: **Monica Ghisleri**, Gestione ufficio ospitalità, relazioni istituzionali e con gli ospiti – **LEZIONE ONLINE**
- Giovedì 29/02 ore 09.00-13.00: **Caterina Mazzucato** e **Chiara Liberti**, Come si programma un festival;

- Venerdì 01/03 ore 09.00-13.00: **Riccardo Volpe** e **Paola Di Natale**, Come si organizza un festival: aspetti di produzione e logistica

SETTIMANA 3

- Lunedì 04/03, ore 09.00-13.00: **Emanuela Ceddia**, Marketing strategico e creativo
- Martedì 05/03, ore 09.00-11.00: **Massimo Mezzetti** e **Fabio Abbagnato**, I festival in Emilia-Romagna
- Martedì 05/03, ore 11.00-13.00: **Federico Ferrari**, I festival in Emilia-Romagna – Ennesimo Film Festival
- Mercoledì 06/03 ore 09.00-13.00: **Monica Ghisleri**, Come promuovere un film all'interno di un festival – **LEZIONE ONLINE**
- Giovedì 07/03 ore 09.00-13.00: **Marco Pisciotta**, Formati di proiezione e lavorazione copie
- Venerdì 08/03 ore 09.00-13.00: **Massimo Sterpi**, Gestione della sala cinematografica.

SETTIMANA 4

- Lunedì 11/03, ore 09.00-13.00: **Gustavo Marfia**, Data Management per il consumo
- Martedì 12/03, ore 09.00-13.00: **Paolo Martinelli**, AI, innovazione e progetti digitali per la cultura
- Mercoledì 13/03 ore 09.00-13.00: **Alessandro Di Pasquale**, Come si programma un festival
- Giovedì 14/03 ore 09.00-13.00: **Riccardo Volpe**, Come si organizza un festival: ricerca finanziamenti istituzionali e forme di sostegno commerciali
- Venerdì 15/03 ore 13.30-17.30: **Alessandra Sisti**, Introduzione alla gestione del personale

SETTIMANA 5

- Lunedì 18/03, ore 09.00-13.00: **Helga Tenaglia** e **Susanna Ricci - ARPAE**, Strategie per organizzare un evento green e ridurre l'impatto ambientale
- Martedì 19/03, ore 09.00-13.00: **Monica Ghisleri**, Strategie e accreditati – **LEZIONE ONLINE**
- Mercoledì 20/03, ore 09.00-13.00: **Studio Roof**, La strategia comunicativa di un festival: costruire un brand
- Giovedì 21/03 ore 09.00-13.00: **Enzo Setteducati**, Strumenti di fidelizzazione
- Venerdì 22/03 ore 09.00-13.00: **Adriano Sforzi**, Creazione di contenuti visivi: video e grafica

SETTIMANA 6

- Lunedì 25/03, ore 09.00-13.00: **Francesca Rossini**, Strategia stampa: contenuti editoriali e gestione degli uffici stampa
- Martedì 26/03, ore 09.00-13.00: **Daniela Dubla – Studio Roof**, La strategia comunicativa di un festival: costruire un brand
- Mercoledì 27/03 ore 09.00-13.00: **Federico Borreani – BAM!**, Strategie e strumenti di audience development
- **PAUSA VACANZE DI PASQUA**

SETTIMANA 7

- Mercoledì 03/04 ore 09.00-13.00: **Milo Sarrini**, Data Management per il consumo: analisi del pubblico
- Giovedì 04/04 ore 09.00-13.00: **Daniela Dubla – Studio Roof**, La strategia comunicativa di un festival: costruire un brand
- Venerdì 05/04 ore 09.00-13.00: **Riccardo Volpe**, Budgeting, gestione amministrativa e rendicontazione enti pubblici e privati

SETTIMANA 8

- Lunedì 08/04, ore 09.30-13.30: **Elisa Palagi**, Strategia stampa: contenuti editoriali e gestione degli uffici stampa
- Martedì 09/04, ore 09.00-13.00: **Francesco Fantoni**, Strategie e strumenti di audience development
- Mercoledì 10/04 ore 09.00-13.00: **Paola Brembilla**, Social Media e Community Management
- Giovedì 11/04 ore 13.30-17.30: **Elisabetta Ferrando**, Creazione di contenuti visivi: video e grafica
- Venerdì 12/04 ore 09.00-13.00: **Adriano Sforzi**, Creazione di contenuti visivi: video e grafica

SETTIMANA 9

- Lunedì 15/04, ore 09.30-13.30: **Elisa Palagi**, Gestione contenuti per catalogo
- Martedì 16/04, ore 09.00-13.00: **Federico Borreani – BAM!**, Strategie e strumenti di audience development: laboratorio
- Mercoledì 17/04 ore 11.00-13.00: **Caterina Mazzucato**, Eventi dedicati ai professionisti all'interno di un festival: come funziona un mercato
- Mercoledì 17/04 ore 13.30-15.30: **Martina Tormena - Zalab**, Relazione con il territorio e progettazione partecipata
- Mercoledì 17/04 ore 15.30-17.30: **Lucia Pornaro - Zalab**, Relazione con il territorio e progettazione partecipata
- Giovedì 18/04 ore 09.00-13.00: **Giada Sartori**, Social Media e Community Management
- Venerdì 19/04 ore 09.00-11.00: **Elisabetta Ferrando**, Creazione di contenuti visivi: video e grafica – **LEZIONE ONLINE**

SETTIMANA 10

- Lunedì 22/04, ore 09.00-13.00: **Chiara Boschiero**, Strategie di internalizzazione di un festival
- Martedì 23/04, ore 13.30-17.30: **Elisabetta Ferrando**, Creazione di contenuti visivi: video e grafica

INIZIO STAGE

- Da **MAGGIO 2024** per 120 ore complessive

BIOGRAFILM FESTIVAL

- Da venerdì **07 giugno 2024** a lunedì **17 giugno 2024** (date di realizzazione del Festival) gli stagisti saranno presenti a supporto delle attività previste negli spazi dedicati e secondo le indicazioni fornite dai tutor degli stage

BIO TO B – 10-11-12 giugno

- 1° giorno (ancora in fase di definizione) **Caterina Mazzucato**, Viaggio all'interno di un mercato internazionale - CASE STUDY A BIO TO B – **Presso il Dams Lab, Piazzetta P. P. Pasolini, 5/b, 40122 Bologna BO**
- 2° giorno (ancora in fase di definizione) **Caterina Mazzucato**, Viaggio all'interno di un mercato internazionale - CASE STUDY A BIO TO B – **Presso il Dams Lab, Piazzetta P. P. Pasolini, 5/b, 40122 Bologna BO**
- Mercoledì 19/06, orario e luogo da definire: Chiusura corso e consegna degli attestati a cura di **ForModena**

Ultimo aggiornamento del calendario 13/03/2024