

BIOGRAFILM



Torna dal 14 al 17 giugno 2023 la decima edizione di Bio to B - Industry days l'appuntamento dedicato al networking tra professionisti dell'audiovisivo per festeggiare i suoi primi dieci anni di attività insieme ai professionisti del settore con la quale l'evento è cresciuto.

Il premio Make It Real Award a Philippa Kowarsky

La 10 Years Celebration

Bio to B – Industry Days, l'appuntamento annuale che **Biografilm Festival** dedica al networking e che si svolgerà dal **14 al 17 giugno**, celebra il **decimo anniversario** consolidandosi come uno tra i più importanti appuntamenti di confronto e aggiornamento del mercato audiovisivo documentario nazionale. Dal 2014 ad oggi l'evento è cresciuto arricchendosi di nuovi appuntamenti e strumenti per supportare la possibilità di stare sul mercato di produttori e autori concentrandosi soprattutto sull'internazionalizzazione e favorendo la diffusione, il confronto e la vendita del prodotto nazionale in ambito europeo.

In questi primi 9 anni di attività, più di **138 progetti di documentari**, docuserie e biopic sono stati presentati ad un pubblico di **oltre 4000 professionisti dell'audiovisivo**, italiani ed internazionali e **hanno realizzato i propri obiettivi interagendo con 1000 decision maker** (commissioning editor, distributori, rappresentanti di festival, piattaforme, istituti di promozione nazionali e regionali) tra i più influenti e attivi del mercato documentario europeo.

Parte di questo percorso è raccolto in una retrospettiva con foto e contenuti delle passate edizioni e alcuni video di testimonianza sul contributo che **Bio to B** ha dato alla realizzazione delle proprie opere documentarie, nella nuovissima pagina Facebook dell'evento che vuole diventare un punto di riferimento e scambio permanente della comunità che **Bio to B** rappresenta.

Per la **Celebration dei suoi primi 10 anni**, Bio to B vuole ringraziare e festeggiare con tutti i produttori, gli autori e i rappresentanti del settore che in questi anni hanno dato fiducia a **Bio to B** contribuendo a far crescere l'evento.

Il programma e gli ospiti

Il programma nei consueti 3 giorni (15-16-17 giugno) dedicati al mercato dell'audiovisivo avrà tra i suoi contenuti un **panel dedicato alla figura dell'Archive Producer**, uno **dedicato all'utilizzo della musica nel documentario**, uno organizzato insieme a FIADDA Emilia -Romagna sull'**accessibilità dei contenuti cinematografici**.

Ci sarà la presentazione dei **progetti in sviluppo in Emilia-Romagna**, un **focus di approfondimento sul gender gap** insieme all'Associazione **Women in Film Television and Media** e molto altro potendo contare sulla presenza di importanti attori nazionali quali **Rai, Rai Documentari, Istituto Luce Cinecittà, Sky Documentary, Paramount e Warner Discovery, I Wonderfull e Mubi**.

Autori e produttori prenderanno parte al **Pitching Forum** di presentazione dei 20 progetti di documentario europei in cerca di partnership e acquisizioni, selezionati tramite la call, che ha visto una partecipazione record. I progetti potranno contare sul training di Guido Casali e su una platea di decision maker internazionali tra cui alcuni dei sales agent europei più interessanti, tra questi: Cinephil (Israele), Deckert Distribution (Germania), Impronta Film (Regno Unito), Lightdox (Svizzera).

Tra gli appuntamenti di Bio to B, un **workshop dedicato ai produttori emergenti** dell'Emilia-Romagna selezionati tramite call dedicata, il **Docs for Real, la presentazione pubblica di 5 soggetti originali di documentario** in cerca di produttore e **How to sell your film to IWP**, un inedito appuntamento su prenotazione in cui la casa di distribuzione I Wonder Pictures condivide consigli e indicazioni su come proporre al meglio i propri prodotti per farli entrare a far parte del suo listino.

Make It Real Award

In questa decima edizione, il **Bio to B Make It Real Award**, riconoscimento per i professionisti che si sono distinti nel campo della produzione e distribuzione di film documentari, sarà assegnato a **Philippa Kowarsky**, fondatrice della società di distribuzione internazionale Cinephil. Il Premio è stato assegnato nel 2018 al produttore inglese Simon Chinn (*Project Nim, Man on Wire, Sugarman, The Princess*), pluripremiato e due volte premio Oscar®, e nel 2019 alla troppo prematuramente scomparsa Diane Weyermann, allora Presidente della divisione Documentary Film and Television per la società Participant – Participant Media.

Philippa Kowarsky è sales agent, consulente, mentore, produttrice esecutiva ma anche commissioning editor per BBC. È diventata negli anni un prezioso alleato di film pluripremiati che hanno stravolto ed arricchito il panorama documentaristico internazionale (*The Act of Killing* di Joshua Oppenheimer, *Flee* di Jonas Poher Rasmussen, *Gunda* di Victor Kossakowsky, *Collective* di Alexander Nanau).

Una professionista del cinema internazionale che, con pazienza, cura e perseveranza, rappresenta per Biografilm la passione per le storie di vita e il coraggio di lottare per portarle sul grande schermo.

From Book to Film – Adaptation Market

Dopo il successo riscontrato l'anno scorso con **From Book to Film**, quest'anno l'iniziativa si trasforma in un appuntamento dedicato "alla ricerca delle storie" che occuperà la giornata del **14 giugno** e che vede come protagonisti editori, agenti letterari e produttori cinematografici.

From Book to Film Adaptation Market, organizzato in collaborazione con **CNA Cinema e Audiovisivo Emilia-Romagna** e **CNA Editoria Emilia - Romagna**, è l'evento di networking dedicato ai diritti di trasposizione e adattamento cinematografico, in cui proporre, vendere e acquisire storie edite, e soggetti originali destinati sia al mercato editoriale che audiovisivo.

Più di 30 gli editori e agenti letterari che hanno aderito, e che porteranno all'attenzione dei produttori presenti all'Adaptation Market le loro **96 proposte di libri** i cui diritti sono liberi.

Il **catalogo** è online sul sito del **Bio to B** nella sezione dedicata con il seguente link: <https://www.biografilm.it/assets/BIOTOB-2023/From-Book-To-Film-.pdf>

I produttori cinematografici interessati potranno prenotare appuntamenti one-to-one con gli editori e agenti letterari presenti.

Sarà inoltre proposto un **Workshop** pratico per produttori, editori e agenti letterari intitolato "**Dalla pagina allo schermo: opportunità per editori e produttori**" tenuto da **Paola Corsini** *Licensing e Dramatic Rights Specialist ed esperta in sviluppo di Property e Brand e gestione e negoziazione di diritti secondari.*

Ci sarà inoltre il case study di un progetto editoriale diventato prodotto audiovisivo: **Emozioni sul grande schermo: viaggio cinematografico nelle speranze e nelle attese degli studenti. Presentazione del progetto "Storie visive – cinema per includere"**

La prima call di soggetti originali per editoria e cinema è stata accolta positivamente con più di 160 soggetti pervenuti in meno di un mese dall'apertura. A giudicare le storie sarà il comitato di selezione incaricato da **ScriptaBo**, l'Associazione che riunisce gli scrittori bolognesi, composto dalla scrittrice e sceneggiatrice **Sofia Assirelli**, dal romanziere, protagonista di alcuni adattamenti cinematografici e autore televisivo **Andrea Cotti** e dal noto sceneggiatore e romanziere **Giampiero Rigosi**. Gli autori selezionati presenteranno le proprie storie a una platea di produttori ed editori durante il **Pitching Show**, guidato dal romanziere ed esperto di mass media **Giancarlo Liviano D'Arcangelo**.

Accredito Industry a tariffa speciale Early Bird fino al 26 maggio

L'accredito Industry Pass per partecipare a tutte le giornate di Bio to B e From Book to Film, è acquistabile sul sito alla tariffa speciale Early Bird di € 160, fino al 26 maggio.

I partner

Anche per quest'anno Bio to B rinnova alcune partnership cruciali tra cui quella decennale con **DER Documentaristi Emilia-Romagna**, quella con **CNA Cinema e Audiovisivo** con la quale organizza il **From Book to Film** la giornata dedicata alla ricerca delle storie e quella strutturale con **Doc/it** Associazione Documentaristi. Ai partner di Bio to B si aggiunge anche

Inoltre si rafforza e amplia la rete dei festival e mercati del documentario internazionali con la quale Bio to B ha uno scambio proficuo di buone pratiche e scelta di progetti di documentari tra cui: Doc Point Helsinki, FIPADOC Biarritz, IDFA Amsterdam, Verzio Film Festival Budapest, One World Slovacchia, MIA Market Roma e Visioni Incontra Milano.

In occasione della 10 Years Celebration, ogni giornata finirà con un aperitivo-degustazione di birre artigianali a chilometro zero offerte agli accreditati di Bio to B dalla Birreria Vecchia Orsa.

www.biografilm.it

INFO PER I MEDIA:

Ricordiamo la conferenza stampa di BIOGRAFILM 2023 fissata per il 31 maggio alle ore 12 a Palazzo d'Accursio (Sala Anziani) Bologna.

Per richiedere accredito al Biografilm2023: <https://www.biografilm.it/press-area-biografilm/>

Ufficio stampa Bologna ed Emilia-Romagna

Laboratorio delle Parole

Francesca Rossini 392 9222152 - Francesca Santoro 339 7946599

notizie@laboratoriodelleparole.net

Ufficio Stampa nazionale

Storyfinders

Lionella Bianca Fiorillo - 340.7364203

press.agency@storyfinders.it